

МІНІСТЕРСТВО
ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНЕ ЦЕНТРАЛЬНЕ БЮРО
ТЕХНІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЛЕГКОЇ І
ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
УКРАЇНИ

НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ТОВАРИСТВО
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

ЛЕГКА ПРОМИСЛОВОЇСТЬ

ЦОКВАРТАЛЬНИЙ
НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ

ВИДАЄТЬСЯ З 1960 Р.

3 (176)
липень-вересень
1998

Голова Ради журналу
ІВАЩЕНКО М.М., канд.екоп.наук

РАДА ЖУРНАЛУ:

Головко Д.Б., канд.техн.наук
Грицан В.В.
Зварич І.Т.
Корсуненко Г.І.
Мозер Г.Е.
Петровський В.Ф.
Полов В.П.
Скірко Ю.І., канд.екоп.наук
Фень О.В.
Черний Ю.В.

Головний редактор
ЧЕРНИЙ Ю.В.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Березненко М.П., д-р техн.наук
Григорян Г.С., д-р техн.наук
Зелінців Ю.В.
Срмолаєва Т.О. (заст.головн.редактора)
Сфіменко О.І.
Кравченко Л.В.
Криссько В.П., канд.техн.наук
Крупа Р.П.
Міміношвілі Г.М. (відпов.секретар)
Половников І.І., канд.техн.наук
Рукавцев Г.І., канд.техн.наук
Тарасюк П.Ю., канд.техн.наук
Федун П.П.
Чурсіна Л.А., д-р техн.наук

У НОМЕРІ

Підготувати старт до відродження.....	3
Відродження легкої промисловості — проблема загальнодержавна.....	5
Соціально-економічне становище України за перше півріччя 1998 р.	6
ПРОБЛЕМИ ПРОФСПІЛКИ	
Охорона праці — одне з найважливіших питань соціального захисту працюючих	7
ТЕКСТИЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО	
Багаторазове використання фарбувального розчину кубових барвників у пряжкофарбуванні	8
Ассортиментні можливості котонізованого льняного волокна та подальша переробка відходів його виробництва	9
Електрообладнання підприємств, що виробляють неткані матеріали.....	10
ТРИКОТАЖНЕ ВИРОБНИЦТВО	
Підвищення ефективності роботи рукавичних автоматів.....	11
Дослідження технологічних навантажень голок круглопаніщних автоматів високих класів.....	12
Технологія і основні властивості основов'язаних безшовних фільтруючих рукавів.....	13
Продуктивність та тенденції розвитку круглов'язальних машин.....	14
ВІЗИТНІ КАРТКИ	15, 21, 23, 37, 43, 44, 47-56
ШВЕЙНЕ ВИРОБНИЦТВО	
Проектування нових моделей робочого одягу методом дизайну систем	16
Розрахунок кусків тканини з урахуванням терміновості виконання замовлення і мінімальності матеріальних запасів.....	18
Книжки видавництва "ТЕХНІКА".....	19
МІЖНАРОДНІ КОНТАКТИ	
Брнеські ярмарки та виставки — шлях до сучасності.....	20
КИЇВ ЕКСПО СТИЛЬ'98.....	22
"ТРАНСФОРМ" у дії	24
Примхи моди в Лейпцизі	26
Українські підприємства у Лейпцизі	28
Лейпцизькі контракти — ворота в Європу	30
"JUKI" сьогодні та завтра	32
"ДЮРКОПП АДЛЕР АТ" вибирає Луганський "СТИЛЬ"	33
ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ ШУКАЮТЬ ПАРТНЕРІВ	38
Фірма "ГОЛЛЕР" завжди іде у ногу з часом	40
Виробнича програма фірми "ГРАФ".....	42
Вересневі міжнародні спеціалізовані виставки "МЕССЕ ДЮССЕЛЬДОРФ ІНТЕРНАЦІОНАЛЬ".....	45
СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ	
Методичні підходи до обґрунтування пріоритетів у виборі підприємствами маркетингових стратегій	57
ПІДРУЧНИК "МАРКЕТИНГ"	58
Адаптація підприємства до спільної роботи з іноземними партнерами	59
Мотивація та її вимірювання	61
Проблеми інвестування в підприємства легкої промисловості	62
Перспективи використання міжнародних стандартів в українській обліковій практиці	63
Розрахунок чистої вартості інвестиційного проекту з урахуванням існуючих особливостей	64
ЦЕТИ ІНФОРМУЄ	64