

ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
УКРАЇНИ З ЛЕГКОЇ
І ТЕКСТИЛЬНОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ

ДЕРЖАВНЕ ЦЕНТРАЛЬНЕ БЮРО
ТЕХНІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
ЛЕГКОЇ І ТЕКСТИЛЬНОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ
ТОВАРИСТВО ЛЕГКОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ
УКРАЇНИ

ЛЕГКА ПРОМИСЛОВОІСТЬ

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ
ЖУРНАЛ

ВИДАЄТЬСЯ З 1960 р.

ВИХОДИТЬ 4 РАЗИ НА РІК

1 (163)

СІЧЕНЬ – БЕРЕЗЕНЬ

1995

Головний редактор
ЧЕРНІЙ Ю. В.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

КАКАРОВ В. М.
ГОЛОВКО Д. Б. (заг. техн. наук)
ГРИГОРІЙ Г. С. (д-р техн. наук)
ДРОБОШКІН Ю. В.
ГРМОДАСВАТ О. І. (заступник головного редактора)
СЕМЕНКО О. І.
СІВЕТ В. А.
КРИСЬКО В. П. (заг. техн. наук)
МІХАЛІК К. І. (заступник головного редактора)
МІХУЦЬКАЮ А.
МІМОНОВІЧІЙ М. (директор редакції - секретар)
ПІДВОЙНІКОВІ І. (заг. техн. наук)
УКВЦЕНЕГ І. (заг. техн. наук)
ЦІПІГ О. О.
УБІДЖБА Д. В.
ГАРМАНОВІЙ Ю. (заг. техн. наук)
ВЕДІН Н. П.
СМІЛІНСЬКА Н. П.

КИЇВ
ВИДАВНИЦТВО - ТЕХНІКА-

© Держкомлегтекст України
ІБТІ
ІТТЛепром України

У НОМЕРІ:

І З'ЇЗД ПРАЦІВНИКІВ ЛЕГКОЇ І ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	3
НІКІТЕНКО Г. Г. Про соціально-економічний стан легкої промисловості України, шляхи виходу з кризи	6
Виступ Прем'єр-міністра України В. А. Масола	14
Фрагменти виступів деяких делегатів з'їзду	17
Основні напрямки діяльності Державного комітету України з легкої і текстильної промисловості	28
Резолюція І з'їзду працівників легкої і текстильної промисловості України	30

ЦЕЛІ ІНФОРМУЄ

ОНДІЙ Н. В. Виставка	33
Пропонуємо інформаційні матеріали	33

РИНОК: ПРОБЛЕМИ, ВИРІШЕННЯ

СУПРУН В. О. Економічна роль держави	34
САВЧУК О. А., БОЧКОВСЬКА І. В., ВИШНЯ Л. В. Деякі проблеми переходу до ринку текстильних підприємств (на прикладі)	37

ІНФОРМАЦІЯ

ДЕМЧЕНКО Ю. О. Семінар	39
ЯНКОВСЬКА Л. О. Другий міжнародний київський ярмарок	39

НАУКОВИЙ ПОШУК

АНОХІН В. В., КОСТИНОВА Т. А., АРІТЮХ В. В. Одержання та застосування термостабільних соноліолефінових класів у шуттлівій промисловості	42
КУЗЬМИНА Т. О., БОГДАНОВА О. Ф., ЧУРСІНА Л. А. Інструментальний метод відтворення кольору під час фарбування бавовняної пряжі у окуванних	44

МІЖНАРОДНІ КОНТАКТИ

ГАВРИЛОВ М. Прядильна головка ПР SpinSet для кільцевидельних машин	49
БОВАЛЬД В. «Граф» — для поліпшення якості продукції	52
Знайомтеся! сіба	54

МАРКЕТИНГ І МОДА

ГАРКАВЕНКО С. С. Маркетинг — сім кроків до успіху	
Товарна політика	56
УКРАЇНА У ВИШНІВЦІ	58
ЖУК В. І. Творчим мислителю потрібне світло	60
ГОРБАТЮК Н. А. Ювілей на Подолі	61

КАСЬЯНЕНКО О.ст. Якович	64
СОКОЛОВ Олександр Вадимович	64

РЕКЛАМА

38, 40, 41, 51, 57